



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

EVALUACIÓN DE LA ETAPA DE TRABAJO DE LAS MESAS TÉCNICAS

Departamento Estrategia Nacional de Salud
División de Planificación Sanitaria
Subsecretaría de Salud Pública
Diciembre 2021

EVALUACIÓN TRABAJO DE MESAS TÉCNICAS

571 actores participaron de las mesas

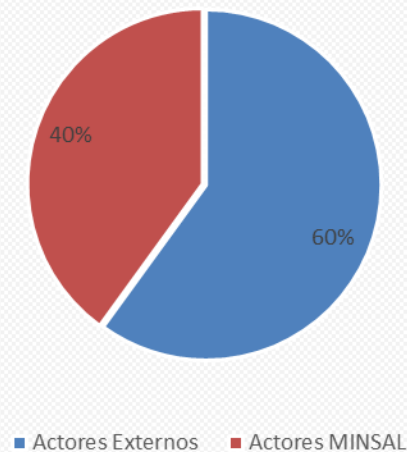


379 actores respondieron la encuesta



* 206 actores externos
* 133 actores MINSAL

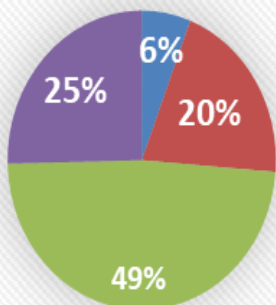
Distribución de los encuestados según organismo al que representaban



EVALUACIÓN TRABAJO DE MESAS TÉCNICAS

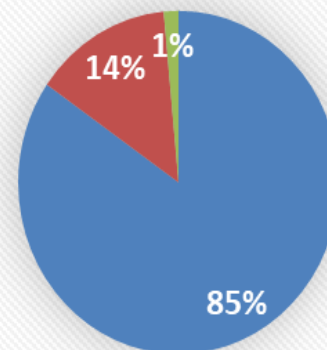
¿Con qué nota evalúa el trabajo desarrollado en la mesa técnica?

74% evalúa con nota mayor a 6



■ 1 a 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7

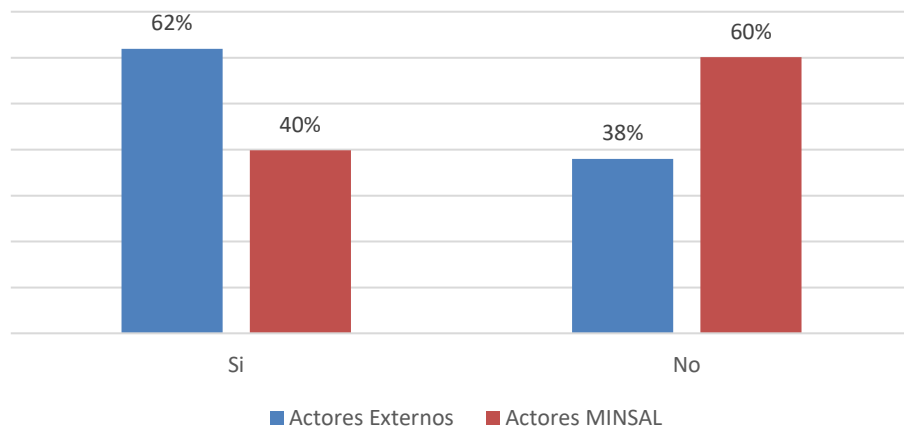
¿El proceso participativo cumplió con sus expectativas?



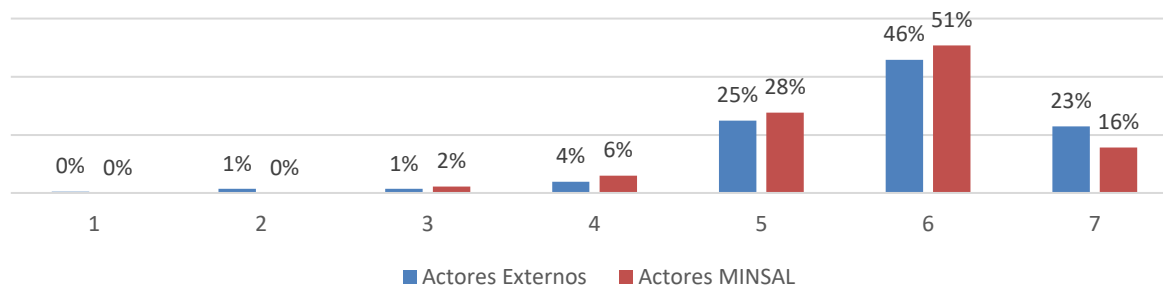
■ Totalmente/Mucho ■ Un poco ■ No demasiado

EVALUACIÓN TRABAJO DE MESAS TÉCNICAS

¿Considera que fueron suficientes las sesiones para el trabajo de la mesa técnica?



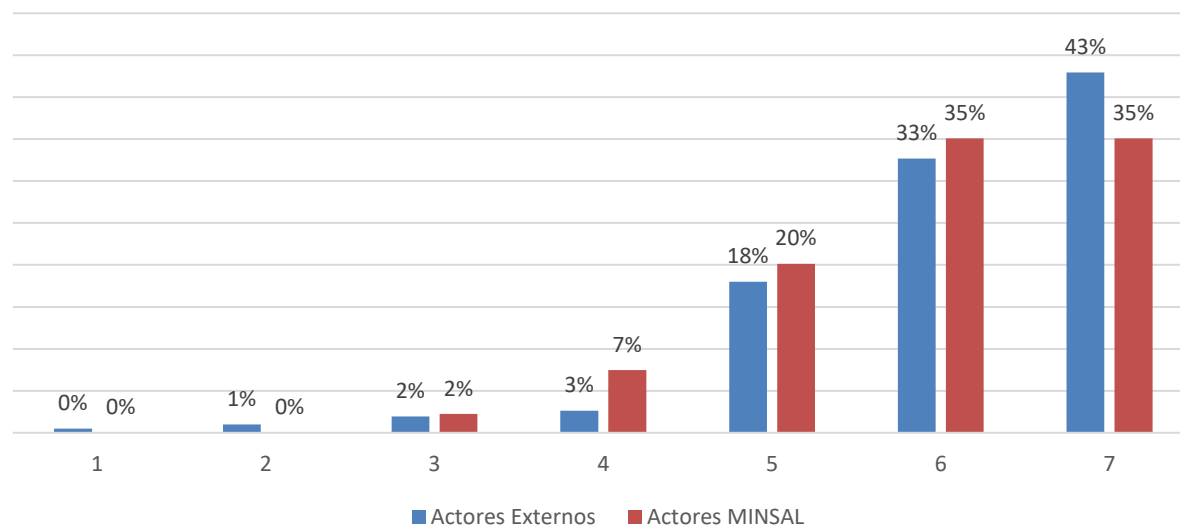
Evalúe el cumplimiento de los productos obtenidos en el trabajo de la mesa técnica



74% de los actores externos y el 62% de los actores Minsal evalúa con nota sobre 6

EVALUACIÓN TRABAJO DE MESAS TÉCNICAS

¿Cómo califica el funcionamiento de la mesa técnica?



76% de los actores externos y 70% de los actores Minsal evalúa con nota sobre 6

Recomendaciones para el proceso de difusión y sensibilización.

Actores MINSAL

Categoría	Respuestas	Expresiones
Difusión en medios tradicionales y Redes Sociales	19	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Televisión abierta, redes sociales, charlas a los centros de salud y comunidad académica.</i> • <i>Redes Sociales - Líderes Comunales - Organismo de Salud Públicos y Privados.</i> • <i>Utilizar un lenguaje y una forma de comunicación que sea comprensible por la mayoría de las personas, y no concentrarse en difusión por medio digitales solamente.</i>
Informes/Videos/Folletos	20	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaborar material comunicacional y promocional.</i> • <i>Elaborar síntesis de cada mesa que reflejen lo trabajado en lenguaje simple y claro.</i> • <i>Sacar un prospecto con las propuestas y resultados.</i>
Seminarios presenciales y/o virtuales	16	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Charlas y encuentros en los centros de APS con usuarios (as).</i> • <i>Realizar una Jornada virtual donde se presente la ENS 2021-2030 a los Referentes de Servicios de Salud según tema.</i> • <i>Realizar visitas de acompañamiento, jornadas y talleres según corresponda.</i>
Difusión a los actores mesas	28	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaborar material de sistematización que se devuelva a los participantes para validación, incorporando una sesión final en la que se debata grupalmente este documento.</i> • <i>Se podría realizar una entrevista previa a los convocados a participar, con la finalidad de asegurar su presencia y participación.</i>

Difusión directa a la ciudadanía	32	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abrir canales a organizaciones laborales y de la sociedad civil, así como entidades comunitarias no solo de salud, sino de otros sectores.</i> • <i>Sugiero reuniones con los clínicos de todos los niveles de atención. Difusión de los resultados por plataforma de redes sociales con apoyo de generadores de opinión en Chile.</i> • <i>Que en toda la Red de Salud existan por lo menos una instancia anual con actividades de difusión y/o sensibilización funcionarios/as y usuarias/os (agrupaciones, consejos, gremios)</i>
Sin comentarios	19	

Recomendaciones para el proceso de difusión y sensibilización.

Actores externos

Categoría	Respuestas	Expresiones
Difusión en medios tradicionales y Redes Sociales	42	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizar lenguaje simple y explicar de manera realista los alcances para no generar expectativas, hacer uso de las diferentes plataformas en RRSS y abrir canales expeditos de consultas.</i> • <i>Comunicación amplia en los medios, publicidad realista y que llame la atención.</i> • <i>Campaña comunicacional por TV y medios de prensa escrita.</i> • <i>Enviar el documento a autoridades, realizar un lanzamiento a través de medios de comunicación y socializarlo masivamente a través de plataformas digitales, para toda la población.</i>
Informes/Videos/Folletos	28	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Videos informativos.</i> • <i>Preparar un texto informe digital.</i> • <i>Infografía y estrategias de concientización.</i> • <i>Incluir resumen para redes sociales, instituciones y también una publicación científica.</i>
Seminarios presenciales y/o virtuales	19	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reuniones o encuentros con las bases dando a conocer lo trabajado.</i> • <i>Realizar charlas convocadas por la autoridad para diferentes públicos objetivos, con un mensaje claro y único.</i> • <i>Utilizar estrategias del marketing social (4P). Reuniones informativas-participativas con los involucrados e interesados en cada de una de las regiones. Trabajo comunitario.</i>
Difusión a los actores mesas	25	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que ser realice a través de los participantes de la mesa y no sólo a través del MINSAL.</i> • <i>Que los invitados podamos revisar la versión final del documento antes de que salga a difusión.</i> • <i>Difundir material en los participantes de las mesas técnicas para que difundan en la entidad que representan, difundir en redes sociales, difundir en escuelas, etc.</i>
Difusión directa a la ciudadanía	62	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una convocatoria abierta a la ciudadanía y la importancia de ser parte del proceso que nos afecta directamente.</i>

Algunos comentarios positivos!!

Actores externos

- *Considero que se realizó un muy buen trabajo, además estas instancias permiten compartir análisis y reflexiones entre diferentes actores. ¡¡Muchas gracias por la invitación!! ¡Felicitaciones a la organización!*
- *Me encuentro esperanzada en que con el trabajo realizado en conjunto, podamos avanzar en que la población pueda tener acceso a una salud digna y de calidad.*
- *Los documentos finales que emanen de este proceso democrático y participativo deben expresar quienes participaron. Sin memoria no podemos construir la historia.*
- *Felicitaciones por la incorporación de la sociedad civil y población usuaria en este trabajo.*

Actores MINSAL

- *Excelente instancia de aprendizaje y lograr transmitir el tema de donación y trasplantes institucionalmente. Lo único que eche de menos mayor participación del intersector, lo que podría haber enriquecido más el trabajo de la mesa; sin embargo, me parece que se realizó un buen trabajo. Agradezco a la mesa técnica y al equipo que lidero ya que siempre mantuvo la motivación a trabajar en equipo y a los profesionales que participaron. Muchas gracias por la acogida, invitación y la participación.*
- *Considero que como es primera vez que se trabaja con el extrasector, es perfectible la metodología y programación. Pero en términos generales considero que se cumplieron los objetivos.*
- *Gracias por todo, me toco participar en definiciones anteriores y esta vez fue mejor.*



El equipo DENS les agradece haber sido parte de este proceso, su compromiso y dedicación. Agradecemos a los monitores, por ser parte del equipo esos 3 meses de trabajo y desempeñar su rol de manera tan destacada.

Agradecer a los equipos técnicos por confiar en nuestro trabajo y a los actores externos por darnos la oportunidad de implementar un ejercicio de planificación estratégica desde el diseño con participación abierta.

Nuestra página web siempre está a disposición de ustedes para consultas, y también nuestros correos.

GRACIAS TOTALES!!!

<https://estrategia.minsal.cl/>

estrategia.salud@minsal.cl



**Ministerio de
Salud**

Gobierno de Chile