

3.7.3 Conducta Sexual Segura

Resultado Esperado

Indicador:

Número de campañas comunicacionales de alcance nacional con contenidos de salud sexual y salud reproductiva.

Resultado esperado:

Población informada sobre salud sexual y salud reproductiva.

Frecuencia:

Anual

Unidad:

Campañas

Polaridad:

Valores mayores son mejores.

Fuente:

Campañas programa VIH-SIDA.

Responsable recolección de datos:

Departamento del Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA e ITS, DIPRECE.

Numerador:

Número anual de campañas comunicaciones de alcance nacional con contenidos de salud sexual y salud reproductiva.

Denominador:

No aplica.

Línea de base (2010):

1 campaña.

Meta (2020):

2 campañas.

Desagregación:

Según región, servicio de salud y urbano/rural.

Unidad responsable:

Departamento del Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA e ITS, DIPRECE.

Justificación:

La información y el conocimiento son ejes centrales para el autocuidado y la incorporación de medidas preventivas en el ejercicio de la sexualidad. Por ello, las campañas de comunicación social referidas al apoyo y destinadas fundamentalmente a la población adolescente y juvenil constituyen una línea estratégica fundamental, pues generan un clima social proclive al cuidado individual y colectivo y su inclusión en las estrategias de promoción y prevención favorece su abordaje integral.

Método:

El número anual de campañas comunicaciones de alcance nacional con contenidos de salud sexual y salud reproductiva se obtiene directamente de la fuente señalada.