



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

ANÁLISIS CRÍTICO ESTRATEGIA NACIONAL DE SALUD 2011-2020,

Consumo de Tabaco

Departamento Estrategia Nacional de Salud
División de Planificación Sanitaria
Subsecretaría de Salud Pública
Diciembre de 2019

OBJETIVOS ANÁLISIS CRÍTICO

Objetivo General

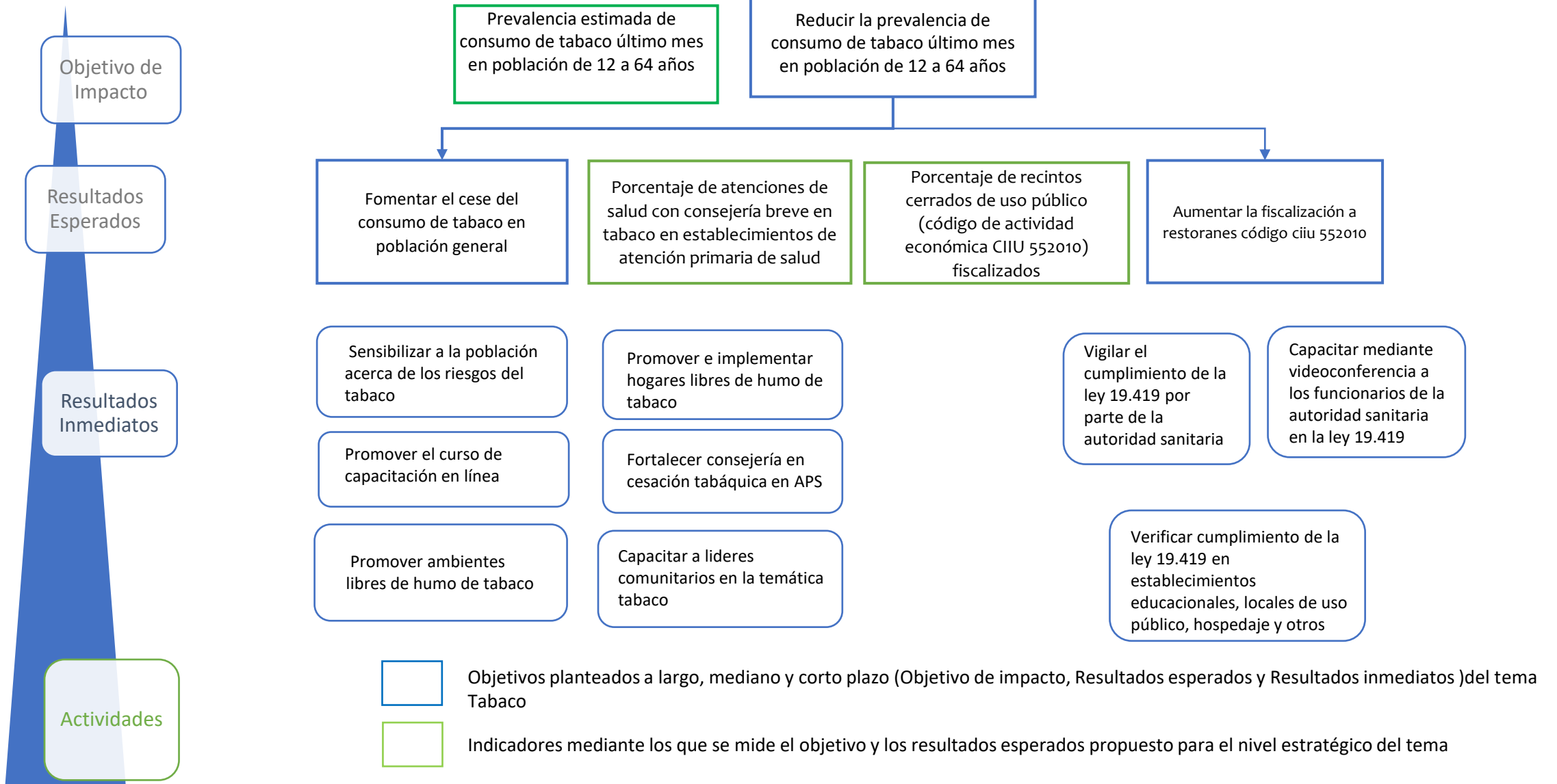
- ✓ Conocer el estado de situación de algunos temas de la Estrategia Nacional de Salud, con el fin de generar insumos para la toma de decisiones, particularmente en los procesos de priorización en la formulación de los objetivos sanitarios de la próxima década.

OBJETIVOS ANÁLISIS CRÍTICO

Objetivos específicos

1. Conocer la situación actual de algunos temas ENS 2011-2020 a partir de la evaluación de sus indicadores.
2. Evaluar la pertinencia de los indicadores que en la actualidad hacen parte del monitoreo del tema.
3. Identificar las intervenciones que desde la evidencia favorecen el logro de los resultados propuestos.
4. Revisar a partir de la planificación Operativa, si las acciones implementadas desde el sector se relacionan con el indicador y contribuyen al logro de los objetivos planteados.
5. Identificar factores que expliquen los resultados del tema.
6. Generar recomendaciones que permitan mejorar la gestión del tema en la estrategia actual, y favorecer la formulación del marco de resultados y medición en la estrategia de la década siguiente.

Cadena de resultados



Estado Indicadores Estrategia Nacional de Salud*

- OI: Prevalencia consumo último mes: **cumpliendo**

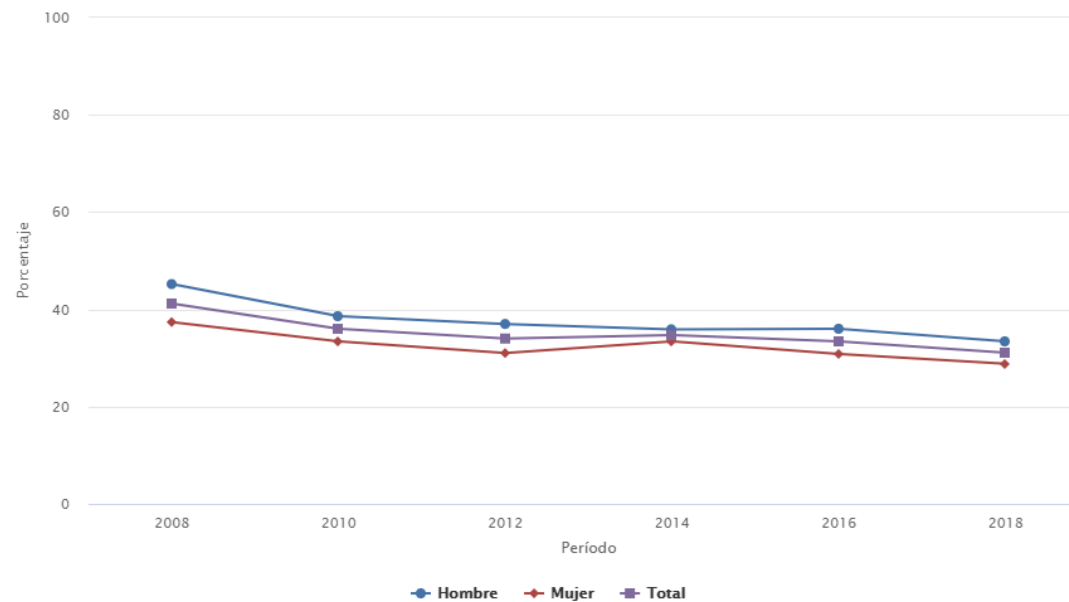
Hitos	Prevalencia
Basal al 2010	36,0%
Meta al 2020	34,2%
Estado al 2018	31,1

- RE: Porcentaje de recintos cerrados de uso público (código actividad económica CIIU 552010) fiscalizados: **cumpliendo**

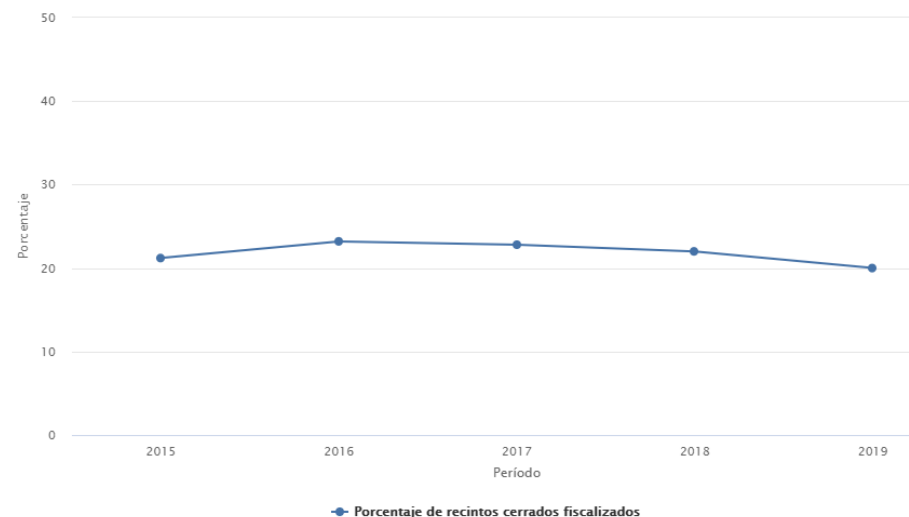
Hitos	Porcentaje
Basal al 2010	21,2%
Meta al 2020	23,2%
Estado al 2016	22,8%

RE: Porcentaje de atenciones de salud con consejería breve en tabaco en establecimientos de Atención Primaria de Salud (APS). **Sin dato disponible**

Prevalencia consumo tabaco último mes



Porcentaje recintos cerrados de uso público fiscalizados



Indicadores internacionales de Tabaco

Área	Medición	Componente
Prevalencia del consumo de tabaco en la población adulta	Porcentaje de fumadores actuales	Fumador diario y fumador ocasional o no diario
	Porcentaje de fumadores diarios	Fumador diario de cualquier producto de tabaco al menos una vez al día
	Porcentaje de fumadores ocasionales	Fumador no diario. Incluyen reductores*, ocasionales continuos** y experimentadores***
	Porcentaje de antiguos fumadores	Adultos que fumaban y que no han fumado en un periodo determinado antes de la Encuesta
	Porcentaje de personas que nunca han fumado	Personas que no han fumado ningún producto de tabaco en su vida.
	Promedio del producto de tabaco para fumar más consumido al día entre los fumadores diarios	Promedio total del producto de tabaco para fumar más consumido al día notificado por todos los fumadores diarios del producto de tabaco en cuestión en la población adulta encuestada
Prevalencia del consumo de tabaco entre los jóvenes	Porcentaje de fumadores jóvenes actuales	Joven fumador diario y fumador ocasional o no diario
	Porcentaje de consumidores jóvenes actuales de tabaco sin humo	Joven fumador diario de cualquier producto de tabaco al menos una vez al día

Indicadores internacionales de Tabaco

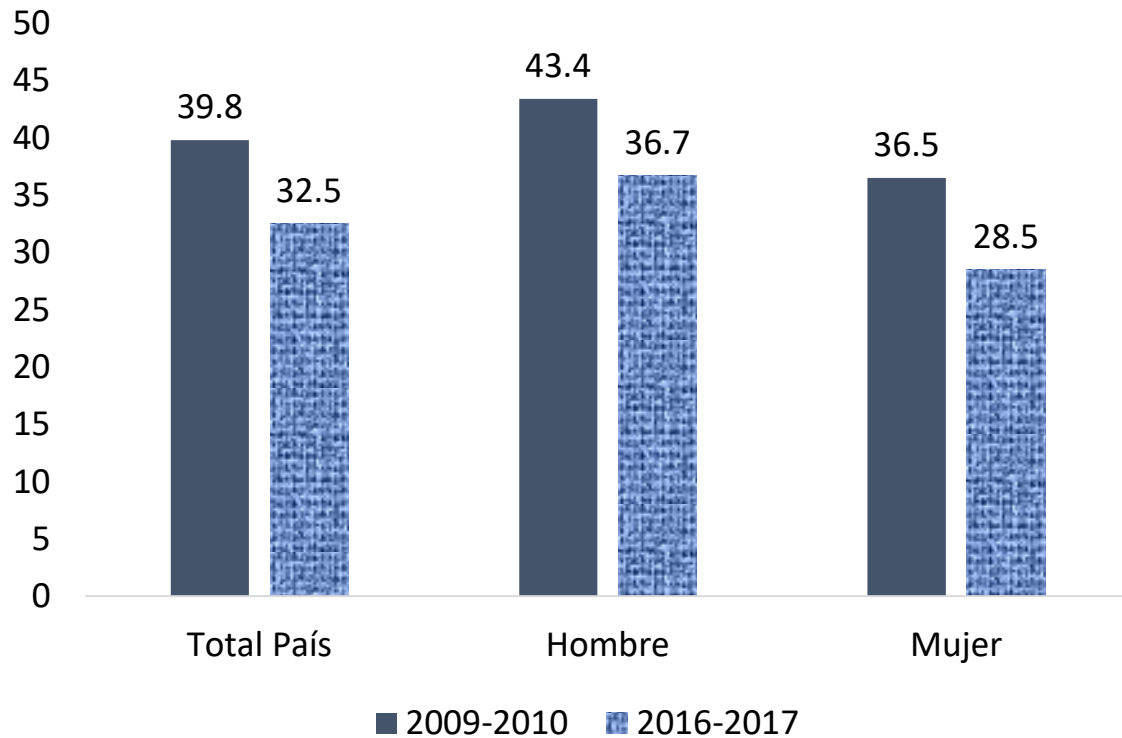
Exposición al humo de tabaco en la población adulta y jóvenes	Porcentaje de adultos y jóvenes expuestos al humo del tabaco en el hogar	Jóvenes adultos que están expuestos al humo de tabaco en sus hogares por cien de la población adulta.
	Porcentaje de adultos expuestos al humo de tabaco en el lugar de trabajo	Número de adultos que están expuestos al humo de tabaco en sus lugares de trabajo por cien de la población adulta
	Porcentaje de adultos expuestos al humo del tabaco en el transporte público	Número de adultos que están expuestos al humo de tabaco en el transporte público por cien de la población adulta
	Porcentaje de jóvenes expuestos al humo de tabaco en lugares públicos	Número de jóvenes expuestos al humo de tabaco ajeno en lugares públicos por cien de la población joven del país
Mortalidad relacionada con el Tabaco	Número total estimado de muertes atribuibles al consumo de tabaco	Proporción de muertes de adultos (30 años de edad y mayores) atribuibles al consumo de tabaco debidas a las principales causas transmisibles y no transmisibles (de acuerdo a listado predeterminado de patologías)
Costos de consumo de Tabaco	Costos directos e indirectos	Costos de morbilidad, mortalidad, años de vida ajustados por discapacidad, atención sanitaria
Suministro de tabaco y productos de tabaco	Volumen total de las ventas libres de impuestos de productos del tabaco	Los productos de tabaco libres de impuesto son aquellos que se venden en zonas francas de aeropuertos
	Volumen total de la producción nacional de tabaco y productos de tabaco	El tabaco y los productos de tabaco es aquel cultivado o fabricado dentro del país.
	Volumen de las exportaciones de tabaco y productos de tabaco	Las exportaciones corresponden al tabaco que se resta de a la producción nacional por ser enviado al extranjero
	Volumen de las importaciones de tabaco y productos de tabaco	Las importaciones corresponden al tabaco que se ingresa a las existencias nacionales
Incautaciones de producto de tabaco	Cantidad de productos de tabaco ilícitos incautados	Corresponde a la confiscación de tales productos por orden de derecho legal. La definición de comercio ilícito está definida en el artículo 1 del CMCT de la OMS.
	Porcentaje de productos de tabaco ilícitos en el mercado nacional	Proporción que representan los productos ilícitos de tabaco en el total de productos de tabaco del país.
Cultivo del tabaco	Número de trabajadores dedicados al cultivo de tabaco	Recuentos de trabajadores o unidades de trabajo anuales

Indicadores internacionales de Tabaco

Tributación de los productos de tabaco	Proporción del precio de venta de la marca más vendida de productos de tabaco que consiste en impuestos.	Contribución exacta de todos los impuestos en el precio de la categoría de precio más popular de los productos de tabaco.
	Impuestos específicos al consumo	Impuestos que grava la venta o producción para la venta de un producto específico dentro de un país, pero, por lo general, no los productos producidos en un país para su venta en el extranjero (exportados).
	Derecho de importación	Es un impuesto sobre un bien seleccionado importado a un país para ser consumido en dicho país.
	Impuestos específicos al consumo	impuesto que grava la venta o producción para la venta de un producto específico dentro de un país, pero, por lo general, no los productos producidos en un país para su venta en el extranjero (exportados).
	Impuesto al consumo ad valorem	Los impuestos ad valorem son un porcentaje del valor base (precio de venta al por menor o el precio del fabricante o el precio de coste).
	Derecho de importación	Es un impuesto sobre un bien seleccionado importado a un país para ser consumido en dicho país
	IVA/IBS/impuesto sobre las ventas	<p>“El IVA o IBS es un impuesto aplicado a una amplia variedad de productos que se basa en el valor añadido en cada etapa de la producción o distribución”.</p> <p>“El IVA es un impuesto «de varias etapas» que se describe como un impuesto deducible, ya que los productores no suelen tener que pagar al gobierno el monto total del impuesto que cobran a sus clientes, ya que se les permite deducir la cantidad de impuestos facturados de sus propias compras de bienes o servicios destinados a un consumo intermedio o a la formación de capital fijo”.</p>
	Asignación de cualquier porcentaje de los ingresos fiscales para la financiación del control del tabaco	“La asignación de cualquier porcentaje de ingresos fiscales para la lucha contra el tabaco indica si el país ha dedicado o no impuestos de cualquier intervención fiscal para influir en el cambio de comportamiento a través de la recaudación de fondos de sensibilización, programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades, servicios para dejar de fumar, actividades alternativas económicamente viables al cultivo de tabaco y la financiación de estructuras adecuadas para el control del tabaco”.
Precio de los productos de tabaco	Marcas más vendidas de productos de tabaco para fumar o sin humo	Marca del producto de tabaco para fumar y sin humo más vendida determinada a nivel nacional por la información nacional de la cuota de mercado.
	Precio de venta de un paquete de la marca más vendida	El precio de venta (incluidos todos los impuestos y en moneda local siempre que sea posible) es el precio del producto comprado en una tienda o supermercado de la capital

Análisis epidemiológico: Prevalencia de consumo actual

Prevalencia (%) de consumo de cigarrillo “actual” total país y sexo.
Encuesta Nacional de Salud 2009-2010, 2016-2017.



Prevalencia de consumo actual de tabaco según grupo de edad y sexo.
Encuesta Nacional de Salud 2009-2010, 2016-2017.

	2009-10		2016-17	
	%	IC 95%	%	IC 95%
Hombres	43,4	(39,8-47,1)	36,7	(33,3%-40,1%)
Mujeres	36,5	(33,7-39,4)	28,5	(25,8%-31,3%)
Ambos sexos	39,9	(37,6-42,2)	32,5	(30,4%-34,6%)
15 -24 años	45,4	(40,4-50,4)	30,0	(25,5% - 35%)
25 - 44 años	48,9	(44,7-53,1)	42,7	(38,6% - 46,8%)
45 - 64 años	35,1	(31,3-39)	30,6	(26,7% - 34,7%)
65 + años	12,3	(9,4-16,1)	11,9	(9,1% - 15,4%)

Análisis epidemiológico: Prevalencia tabaco uso diario

Prevalencia de uso diario de tabaco según grupo de edad y sexo.
SENDA 2008 al 2016.

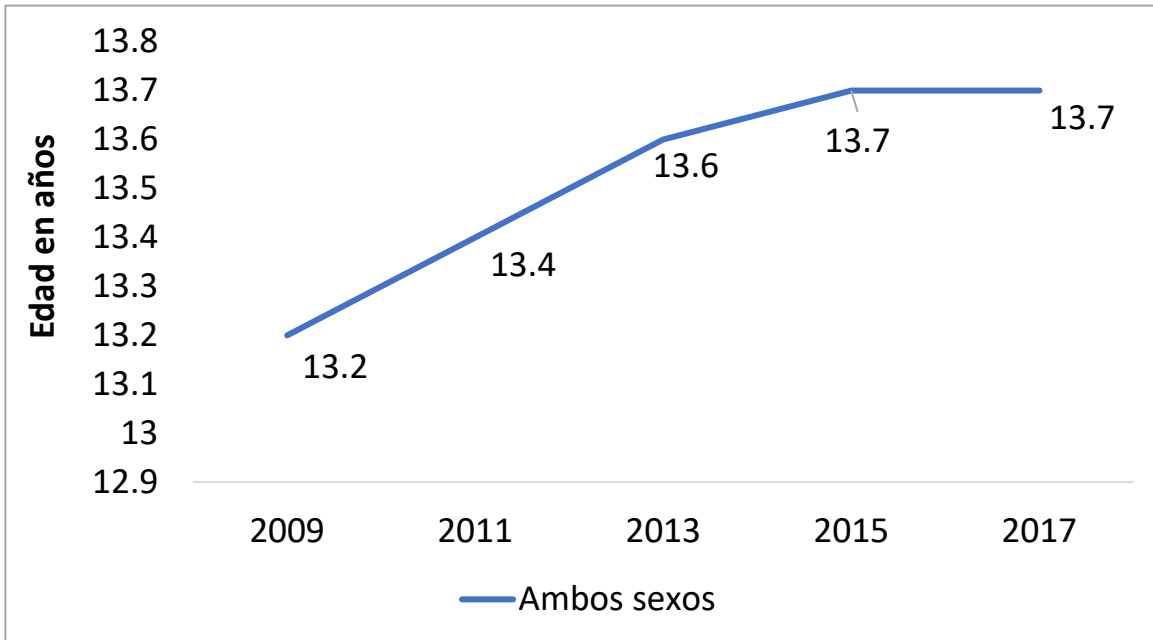
Año	Sexo			Tramos de edad				
	Hombre %	Mujer %	Ambos sexos %	12-18 (%)	19-25 (%)	26-34 (%)	35-44 (%)	45-64 (%)
2008	29,9	26,5	28,2	12,7	31,8	33,2	30,9	30
2010	26,4	22,8	24,5	11,1	27,4	29	27,4	26,4
2012	23,8	20,1	21,9	6,4	21	25,6	26,7	26,1
2014	23,2	22,2	22,7	8,4	18,9	25,3	26,5	26,3
2016	22,7	19,7	21,2	5,5	16,5	25,6	27,2	24,3

Prevalencia de uso de tabaco diario por sexo y grupos de edad. Población 15 a 64 años, ENS 2016-2017.

2016-2017			
Edad	Hombre % (IC 95%)	Mujer % (IC 95%)	Ambos sexos % (IC 95%)
15-24	22,8 (17-29,9)	14,0 (10-19,2)	18,5 (14,8-22,8)
25-44	36,6 (30,8-42,8)	27,2 (22,5-32,5)	31,9 (28-36,1)
45-64	26,6 (21,2-32,9)	24,3 (20,3-28,9)	25,4 (21,9-29,3)
65+	13,9 (9,2-20,3)	6,7 (4,6-9,8)	9,8 (7,2-13,2)
Chile	28,2 (25,1-31,5)	20,9 (18,5-23,6)	24,5 (22,5-26,6)

Análisis epidemiológico: Edad de inicio de consumo de tabaco

Edad de inicio consumo de tabaco. Población Escolar. SENDA 2009 a 2017.

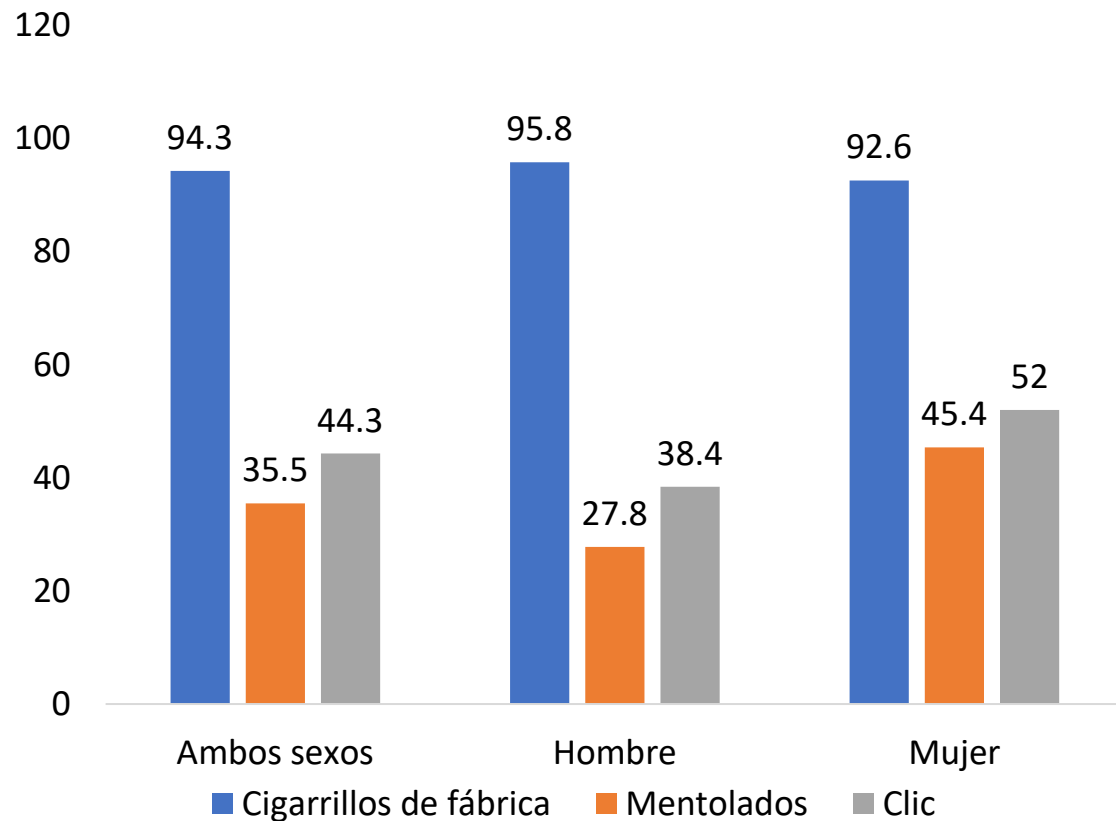


Edad promedio de inicio de consumo de tabaco según generación. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

Grupo de edad	Ambos sexos Promedio de edad
15-24	15,5
25-34	16,6
35-44	17,5
45 +	18,9

Análisis epidemiológico: Tipo de cigarrillos

Prevalencia (%) de consumo de cigarrillos de fábrica, mentolados y clic. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.



Prevalencia (%) de consumo de cigarrillos clic según grupos de edad y sexo. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

Edad	Hombre		Mujer		Ambos sexos	
	%	IC 95%	%	IC 95%	%	IC 95%
15-24	58,1	(43,3-71,6)	77,8	(63,7-87,5)	66,7	(55,8-76,1)
25-44	46,0	(37,5-54,6)	56,6	(47,1-65,7)	50,3	(43,8-56,7)
45-64	14,7	(9,4-22,1)	35,3	(26,9-44,4)	24,8	(19,5-31,1)
65 +	17,1	(7,9-33,3)	33,8	(9,9-17,6)	24,3	(14,2-38,3)
Chile	38,4	(32,7-44,3)	52,0	(45,8-58,2)	44,3	(39,9-48,8)

Análisis epidemiológico: Intensidad del hábito tabáquico y alta dependencia

Consumo de cigarrillos según intensidad y sexo. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

Edad	Hombre		Mujer		Ambos sexos	
	%	IC 95%	%	IC 95%	%	IC 95%
1 a 10 cigarrillos	72,5	(66,0-78,2)	68,9	(62,1-74,9)	70,9	(66,2-75,2)
> 10 cigarrillos	27,5	(21,8-34)	31,1	(25,1-37,9)	29,1	(24,8-33,8)

Prevalencia de fumadores de 10 o más cigarrillos según grupo de edad y sexo. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

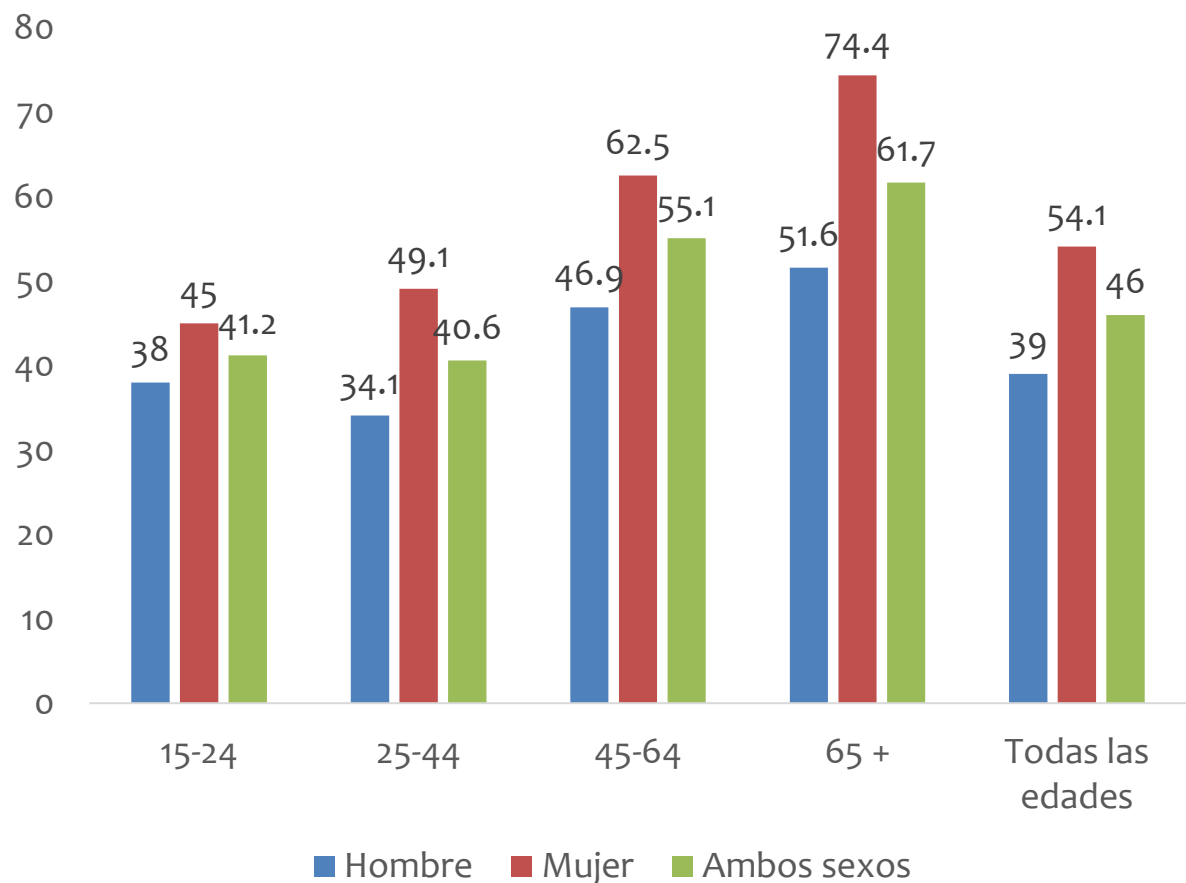
Edad	Hombre		Mujer		Ambos sexos	
	%	IC 95%	%	IC 95%	%	IC 95%
15-24	25,8	(15-40,7)	23,1	(11,6-40,7)	24,8	(16,3-35,9)
25-44	25,7	(17-37)	30,8	(21,3-42,2)	27,9	(21,1-35,9)
45-64	30,4	(21,9-40,4)	34,8	(26,6-44,1)	32,5	(26,2-39,6)
65 +	32,5	(16,7-53,6)	28,3	(14,5-47,9)	30,8	(20,2-44)
Chile	27,5	(21,8-34)	31,1	(25,1-37,9)	29,1	(24,8-33,8)

Prevalencia de alta dependencia al tabaco (fuma antes de los 60 minutos de despertar) por grupo de edad y sexo. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

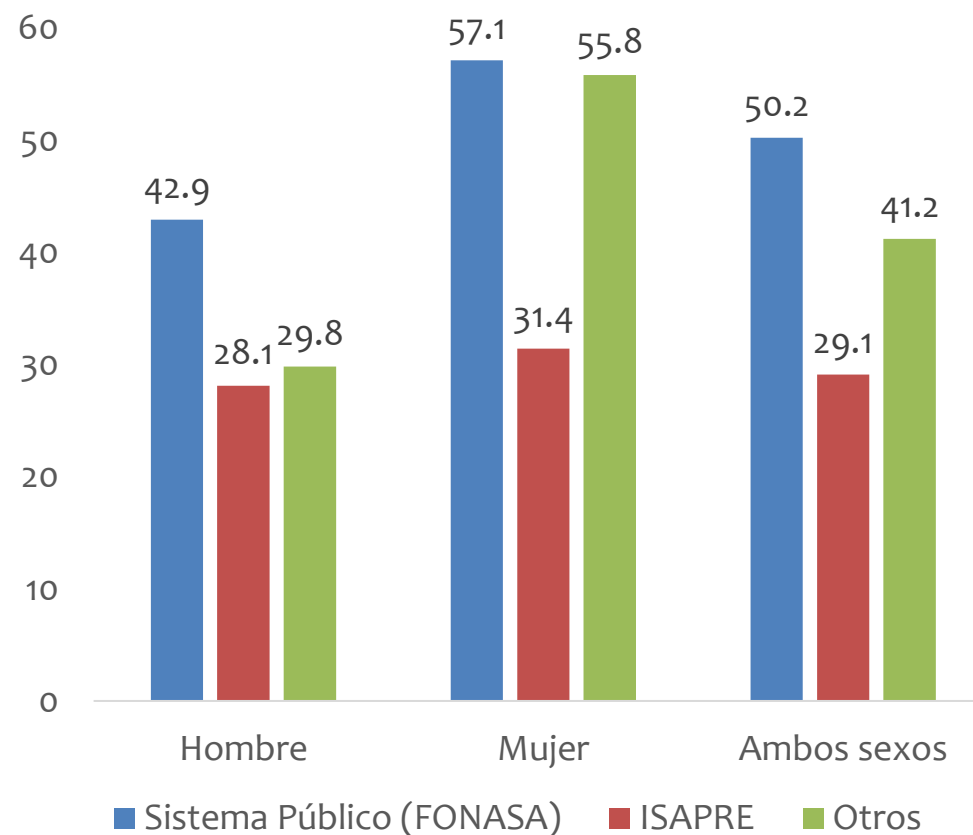
Edad	Hombre		Mujer		Ambos	
	%	IC 95%	%	IC 95%	%	IC 95%
15-24	19,2	(11,1-31,1)	9,4	(4,5-18,5)	14,8	(9,4-22,5)
25-44	17,1	(12-23,8)	22,7	(14,8-33,2)	19,4	(14,6-25,4)
45-64	35,5	(26,5-45,6)	27,8	(20,8-36,1)	31,6	(25,7-38,2)
65 +	19,8	(9,9-35,6)	28,8	(16,2-45,9)	23,7	(15,9-33,7)

Análisis epidemiológico: Consejería antitabáquica

Prevalencia de consejería antitabáquica a fumadores actuales que han asistido a médico en los últimos 12 meses. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.



Prevalencia de población que sí reciben consejería según sexo y previsión. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.



Análisis epidemiológico: Cese del hábito tabáquico

Prevalencia de cesación hábito tabáquico (% de ex fumadores). Tiempo desde que dejó de fumar.

Edad	Hombre		Mujer		Ambos sexos
	%	IC 95%	%	IC 95%	
<1 año	12,7	(8,8-17,9)	12,5	(8,2-18,5)	12,6 (9,6-16,3)
>1 año	76,7	(70,8-81,8)	78,7	(72,7-83,7)	77,6 (73,6-81,2)
No recuerda / No está seguro	10,6	(7,5-14,8)	8,8	(6,2-12,4)	9,8 (7,5-12,6)

Principales razones para cese del hábito tabáquico. Encuesta Nacional de Salud 2016-2017.

Razones	%
Propia voluntad	19,1%
Sentía molestias o enfermedades por causa del tabaco	6,1%
Aumento su preocupación por los efectos dañinos del tabaco (riesgo para la salud)	5,1%
Ayuda o consejo de un profesional de la Salud	4,6%
Ayuda o consejo de un familiar o persona cercana	3,9%
Por embarazo suyo o de su pareja	2,6%
Elevados precios de los cigarrillos o tabaco	1,9%
Restricción de espacios para fumar	1,0%
Ley que regula el consumo de tabaco	0,3%

Análisis de actividades de planificación operativa anual (POA)

Categoría	2016	2017	2018	Total Periodo
Total actividades POA Tema Tabaco	57	95	103	255
Total, actividades asociadas RE Aumentar la fiscalización a restaurantes código ciu 552010	19	28	22	69
Total, actividades asociadas RE Fomentar el cese del consumo de tabaco en población general	38	67	81	186

Nota metodológica: Análisis descriptivo a partir de las actividades dispuestas en el Plan Operativo Anual 2016, 2017 y 2018, por Servicios de Salud y Seremis de Salud.

Análisis cualitativo POA: hallazgos claves análisis regionales

- Existe una tendencia del sector al mayor desarrollo de acciones orientadas a dar cumplimiento al Resultados Esperado “Fomentar el cese del consumo de tabaco en población general” y un menor desarrollo del resultado esperado “Aumentar la fiscalización a restaurantes código ciu 552010”.
- Las acciones están concentradas en capacitar a los equipos de APS y realizar auditorías a la ejecución de consejerías anti tabáquicas, siendo este último punto donde más nodos críticos se detectaron, los que se asociaron especialmente a falencias en la referencia y contrarreferencia de pacientes fumadores.
- En cuanto a las actividades de fiscalización, estas se orientan hacia el monitoreo, entendiéndose éste como el reporte de establecimientos fiscalizados por sobre el total de establecimientos en la región o país. Se desconoce si los datos corresponden al cumplimiento de fiscalización en establecimientos nuevos, que nunca han sido fiscalizados, o la actividad es al azar, es decir, incluye también a aquellos locales que han sido fiscalizados en años anteriores.

Algunas conclusiones y recomendaciones

Epidemiología

Las prevalencias de consumo último mes en tabaco, en la población de 12 a 64 años presentan una disminución marcada entre los años 2010 y 2018

Grupo particular en que se observa un mayor daño es el de hombres en edad productiva

El grupo de edad de 25 a 44 años son quienes reportan la mayor prevalencia de tabaquismo, seguidas por el grupo de 15 a 24 años. Este último sería también el grupo de edad con mayor voluntad de dejar de fumar, sin embargo, es el grupo donde menos se realiza la consejería breve antitabáquica

A la edad de 17 años, aproximadamente un 70% de los adolescentes ya ha probado tabaco en su vida, lo cual nos indica que estamos llegando tarde o no estamos haciendo de manera suficiente oportuna las intervenciones destinadas a frenar el consumo de esta sustancia.

Recomendación Indicadores

Desempeño del sistema de atención (identificación de fumadores en la consulta y de su nivel de dependencia y motivación, derivación a consejería antitabáquica, tasa de éxito de cesación).

Desempeños en prevención (acceso de niños, adolescente y población general a programas educativos en prevención del tabaquismo).

Necesario realizar una evaluación de la calidad de las consejerías que ya se realizan en la Red

Algunas conclusiones y recomendaciones

Actividades POA

Necesaria la incorporación de actividades orientadas a la educación en los niños y jóvenes, antes que el primer consumo se produzca, es decir, entre los 8 y 13 años,

Fortalecer las acciones de referencia y contrarreferencia de los pacientes con consumo moderado y de riesgo.

Potenciar la comunicación de riesgos para la salud y la implementación de entornos libres de humo de tabaco.



**Ministerio de
Salud**

Gobierno de Chile